



Nombre del curso:

Vinculación profesional

Nivel de formación	Maestría	Pre-requisito	N/A
Área de formación	Particular obligatoria	Carga horaria	60 hrs.
Clave	I4769	Créditos	6

Objetivo general

Desarrollar competencias en la formulación y evaluación de proyectos sociales.

Objetivos específicos

- Identificar la importancia de la metodología de formulación y evaluación de proyectos sociales.
- Formular estrategias con base al diagnóstico interno y externo que lleve a identificar la pertinencia de un proyecto social.
- Conocer y aplicar las técnicas estadísticas de proyección.
- Desarrollar e implementar estrategias sociales.
- Identificar y aplicar las técnicas conocidas en la evaluación de proyectos sociales.

Criterios de evaluación

Para la acreditación de la materia, se asume que todos los alumnos parten de la máxima calificación y conforme avance el curso podrán mantener o disminuir su calificación.

Los criterios que se tomarán en cuenta para determinar la calificación final son tres:

- Reportes de lectura 25%
- Examen 25%
- Proyecto 50%

Contenido temático

Sesión (es)	Tema	Descripción
1	Definición de Planeación, diferentes tipos de proyectos	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Elementos conceptos y preparación de la evaluación. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill. ○ David, F. R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica, Decimocuarta edición, México, Pearson -Prentice Hall. ○ Robirosa, Mario; et al (1990): "Si, pero...": algunas reflexiones inevitables frente a la práctica. En Turbulencia y planificación social: Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. UNICEF. Capítulo 10.
2	Formulación y ciclo de gestión de un proyecto público	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ David, F. R. (2013) Capítulo 3. La evaluación Externa. En Conceptos de Administración Estratégica, Decimocuarta edición, México, Pearson - Prentice Hall. ○ David, F. R. (2013). Capítulo 2. La evaluación interna. En Conceptos de Administración Estratégica, Decimocuarta edición, México, Pearson - Prentice Hall. ○ Fontaine, Ernesto R. (2008): El proyecto y su ciclo de gestación. En Evaluación Social de Proyectos. México: Pearson-Prentice Hall
3	Identificación y preparación del proyecto social	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cohen, E., Martínez, R. (S F). Diagnóstico. En Manual Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Chile: CEPAL ○ Contreras A., Y. (2011). Antecedentes para la preparación de proyectos con fines de evaluación social. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de

		proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
4	Técnicas proyectivas. Regresión lineal	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Estudio de mercado. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill.
5	Técnicas proyectivas. Correlación y media móvil	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Estudio de mercado. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill.
6	Ingeniería del proyecto. Implementación del proyecto	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none"> ○ Martínez Nogueira, R. (2007): Desafíos estratégicos en la implementación de programas sociales. En Entre el diseño y la evaluación. Carlos Cortázar Velarde (Editor). El papel crucial de la implementación de los programas sociales. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
7	Ingeniería del proyecto. Obtención de recursos	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none"> ○ Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005a): Captación y asignación de recursos en las políticas sociales (Cap.2). En Evaluación de proyectos sociales. México: Siglo XXI Editores. ○ IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): La viabilidad financiera de los emprendimientos sociales. En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo – Planeta.
8	Técnicas de evaluación de proyectos. Valor Actual Neto social	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill.

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
9	Técnicas de evaluación de proyectos. Razón costo – beneficio y costo eficiencia	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill. ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
10	Técnicas de evaluación de proyectos. Tasa interna de retorno social	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill. ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
11	Técnicas de evaluación de proyectos. Periodo de recuperación	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill. ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
12	Técnicas de evaluación de proyectos. Tasa de rentabilidad inmediata	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación

		<p>económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
13	Técnicas de evaluación de proyectos. Análisis de sensibilidad	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill. ○ Covada, J. (2011). Marco de referencia para la evaluación social de proyectos. En Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
14		Examen final

Bibliografía del curso

- Aguilera, R. (Coordinador). Evaluación social de proyectos: Orientaciones prácticas para su aplicación. Uruguay: Universidad de la República.
- Allison, Michael y Jude Kaye (2005): Strategic Planning for Nonprofit Organizations: a practical guide and workbook. John Wiley & Sons. 2nd Edition.
- Baca Urbina, G. (2013). Evaluación económica. En Evaluación de proyectos, México: Mc Graw Hill.
- Beaudoux, Etienne; Francis Douchamps; Genevieve de Crombrughe; Marie-Christine Gueneau y Mark Nieuwkerk (1992): Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación. IPALA. 192 p.
- Bilodeau M. y R.S. Steinberg (2006): Donative nonprofit organizations. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. II. North Holland. Pp: 1271-1326.
- Bornstein, David (2007): How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Updated Edition. Oxford University Press.
- Brest, Paul y Hal Harvey (2008): Money well spent. A strategic plan for smart philanthropy. Bloomberg Press. 281p.

- Brinckerhoff, Peter C. (2000): Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development. John Wiley & Sons.
- Camacho, Hugo; Luis Cámara, Rafael Cascante y Héctor Sainz (2001): El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. CIDEAL y Acciones de Desarrollo y Cooperación, España. 237p.
- CEALCI (2006): Responsabilidad Social de las Empresas. Una mirada desde España hacia América Latina. Fundación Carolina. Documento de Trabajo N° 7. 143p.
- Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (ND): Documentos Eje de Integración Social. Sistema de la Integración Centroamericana, SICA. Mimeo. <http://www.sica.int/>
- Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005a): Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI Editores. 318p
- Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005b): Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Siglo XXI Editores. 316p
- Cortázar Velarde, Juan Carlos; Editor (2007). Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales. IADB.
- David, F. R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica, Decimocuarta edición, México, Pearson - Prentice Hall.
- Dees, J. Gregory, Jed Emerson y Peter Economy (2001): Enterprising Nonprofits. A Toolkit for Social Entrepreneurs. John Wiley & Sons.
- Elkington, J., Pamela Hartigan, Klaus Schwab (2008): The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Schwab Foundation for Social Entrepreneurship.
- Fontaine, E. R. (2008): Evaluación Social de Proyectos. Pearson-Prentice Hall, 13ª edición, 624p.
- GTZ (1998): Planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP). Orientaciones para la planificación de proyectos y programas nuevos y en curso. Guía Técnica, 35p.
- IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): La viabilidad financiera de los emprendimientos sociales. En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo – Planeta.
- IADB (2005): Alianzas sociales en América Latina. Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- Kerzner, de Harold (2009): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 1120p
- Kolm, S.C. (2006): Introduction to the economics of altruism, giving and reciprocity. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. I. North Holland. Routledge. 184p.

- Lane, Jan-Erik (2000): The public sector: concepts, models, and approaches. Sage Publications. 328p
- Pasqual, Joan (1999): La definición de los objetivos. En La evaluación de políticas y proyectos: Criterios de valoración económicos y sociales. Icaria Editorial. Pp: 97-126.
- Powell, Walter y Richard Steinberg, Editores (2006): The Nonprofit Sector. A Research Handbook, Second Edition. Yale University Press. 672p.
- Quispe Limaylla, de Aníbal (2004): Evaluación socioeconómica de programas de desarrollo: Una guía didáctica. 208p.
- Robirosa, Mario; Graciela Cardarelli y Antonio I. Lapalma (1990): Turbulencia y planificación social: Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. UNICEF. 142p.
- Solís San Vicente, Silvia (2005): Guía para la Elaboración Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales. Plaza y Valdés. 308p.
- Wolk, Andrew y Kelley Kreitz (2008): Business Planning for Enduring Social Impact. A Social-Entrepreneurial Approach to solving Social Problems. Root Cause.