



Nombre del curso:

Microeconomía para la toma de decisiones

Nivel de formación	Maestría	Pre-requisito	N/A
Área de formación	Común obligatoria	Carga horaria	60 hrs.
Clave	I4745	Créditos	6

Objetivo general

Proporcionar herramientas analíticas para mejorar el estudio de distintos ámbitos de política pública, desde la perspectiva microeconómica. Asimismo, examinar como la escasez influye en el comportamiento de los agentes económicos y por tanto debería formar parte en el diseño de política pública. Por otra parte, se examina como es que la escasez, vista como restricción en los consumidores y productores, conduce a un comportamiento de optimización. A lo largo del curso, estas situaciones se analizarán no únicamente a nivel teórico, sino también en situaciones cotidianas identificables.

Objetivos específicos

- Examinar los modelos más frecuentes empleados en la teoría microeconómica contemporánea.
- Conocer las herramientas metodológicas principales que se emplean para entender la conducta del consumidor, el productor y el sector público visto como agente económico.
- Entender la utilidad de la teoría económica para el análisis de problemas públicos a partir de la discusión de aplicaciones.
- Comprender el razonamiento detrás del análisis costo-beneficio a partir de la teoría microeconómica, así como su ejecución básica a nivel práctico.

Criterios de evaluación

Para la acreditación de la materia, se asume que todos los alumnos parten de la máxima calificación y conforme avance el curso podrán mantener o disminuir su calificación. Los criterios que se tomarán en cuenta para determinar la calificación final son cuatro:

- Asistencias 10%
- Examen Intermedio 30%
- Examen Final 30%
- Resolución de Casos Prácticos, Ejercicios y Resumen de Artículos Especializados 30%

Contenido temático

Sesión (es)	Tema	Descripción
1	Pensar como economista. Fundamentos Preliminares de la Microeconomía: modelos, ceteris paribus y relaciones causales.	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Cap. 1○ Mankiw, Cap. 1○ Nicholson, Cap.1○ “An open letter to Greg Mankiw” (2011). Harvard University Press.
2	El Modelo de Mercado y sus distorsiones: Oferta y Demanda	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Cap. 2○ (Friedman, 1953)
3	El Modelo del Consumidor Racional: Preferencias y Restricción Presupuestal	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Cap. 3○ (Simon, 1955); (Bowles, 1998)
4	Demanda Individual y de Mercado	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Cap. 4
5	Aplicaciones de los modelos de mercado individual a situaciones reales de política pública	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Cap. 5○ (Stryszowska, 2013).○ (Munger, 2008).
6	Personas con información incompleta y personas racionales que no son egoístas	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Caps. 6 y 7○ (Akerlof, 1970).
7	Teoría de los Costos de Producción	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none">○ Frank, Caps. 9 & 10

8	Estructuras de Mercado Competitivo y No Competitivo	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Frank, Cap. 11, 12
9	Principios de Economía del Bienestar	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Varian, Cap. 32 ○ Arrow, 1950
10	Principios de Economía del Bienestar (II)	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Varian, Cap. 33
11	Principios de Teoría de Juegos	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Varian, Cap. 31
12	Derechos de Propiedad, Externalidades y Bienes Públicos	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Varian, Cap. 35 ○ Coase, 1960.
13	Economía del Comportamiento	Revisión de las siguientes lecturas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Varian, Cap. 31 ○ Kanheman, 2013.

Bibliografía del curso

- Frank, Robert (2012.Séptima Edición). Microeconomía Intermedia. Análisis y Comportamiento Económico McGraw-Hill, Séptima Edición.
- Mankiw, N. G. (2012. Sexta Edición). Microeconomía. Versión para América Latina. México, D.F.: CENGAGE Learning.
- Varian, H. R. (2006. Séptima Edición). Microeconomía intermedia. Un Enfoque Actual. Madrid: Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria

- Akerlof, G. A. (1970). The market for "Lemons": Quality, Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, 488-500.
- Arrow, K. J. (1950). A difficulty in the concept of Social Welfare. The Journal of Political Economy, 58(4), 328-346.
- Axelrod, R. (1984). The Evolution of Cooperation. New York: Basic Books Inc; Publishers.
- Bowles, Sammuell (1998). Endogenous Preferences: The Cultural Consequences of Market and other Economic Institutions. Journal of Economic Literature, 36 (1), 75-111.
- Coase, R. (1960). The Problem of Social Cost. The Journal of Law and Economics, 1-44.
- Edición. Madrid, España. : Morata.

- Friedman, M. (2008). The Methodology of Positive Economics. En D. M. Hausman, The Philosophy of Economics (págs. 145-178). New York: Cambridge University Press.
- Harvard University. (2011). An open letter to Greg Mankiw. Harvard University Press.
- Kahneman, D. (2013). Thinking Fast and Slow. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Levitt, S. D., & Dubner, S. J. (2005). Freakonomics. Los Ángeles: Harper.
- Levitt, S. D., & Dubner, S. J. (2009). SuperFreakonomics . Los Ángeles: Harper.
- Mankiw, N. G. (2012. Sexta Edición). Microeconomía. Versión para América Latina. México, D.F.: CENGAGE Learning.
- Mankiw, N. G. (2012. Sexta Edición). Principios de Economía. México, D.F.: CENGAGE Learning.
- Munger, Michael. Planning Order, Causing Chaos: Transantiago. Library of Economics and Liberty. Featured Article. September 1, 2008.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2010. Undécima Edición.). Microeconomía Intermedia y su Aplicación. México, D.F.: CENGAGE Learning.
- Simon, H. (1955). A behavioral model of rational choice. The Quarterly Journal of Economics, 99-118.
- Stryzowska, M. (2013). Estimation in Loss of Consumer Surplus Resulting from Excessive Pricing of Telecommunication Prices in Mexico. Paris: OCDE.

Sitios de interés

- www.economist.com
- www.freakonomics.com
- www.ocde.org