



Nombre del curso:

Mercados y políticas ambientales

Nivel de formación	Maestría	Pre-requisito	I4763
Área de formación	Optativa especializante	Carga horaria	60 hrs.
Clave	I4764	Créditos	6

Objetivo general

Conocer la interacción del mercado con el medio ambiente y dominar las herramientas que se utilizan en las políticas públicas correspondientes.

Objetivos específicos

- Determinar los alcances teóricos de los instrumentos de gestión derivados del mercado.
- Discutir sobre la racionalidad económica y su papel en los mercados ambientales.
- Conocer los principios de la política pública en el manejo del medio ambiente.

Criterios de evaluación

- Conocimiento de los fundamentos teóricos de los mecanismos de mercado de la regulación ambiental
- Utilización de herramientas para la evaluación del impacto ambiental (realizar un estudio costo beneficio)

Contenido temático

Sesión (es)	Tema	Descripción
1	Presentación del curso, profesor y estudiantes	
2 y 3	Introducción al estudio de los mercados y el medio ambiente	Bibliografía del tema: <ul style="list-style-type: none">○ Ostrom, E. (2014) El gobierno de los bienes comunes. México: FCE

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Hahnel, R. (2013). Green Economics. Confronting the ecological crisis. EE.UU.: Sharpe ○ Video: Food Inc. (2008). Robert Kenner
4 y 5	Racionalidad económica vs racionalidad ambiental	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Frank, R. (2010). Economista naturalista. EE.UU.: Basic books ○ Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. México: S XXI ○ Video: Zeitgeist. Moving Forward (2011). Peter Joseph
6 y 7	¿Cómo funcionan los mercados ambientales? Eficiencia, equidad y fallas de mercado	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Keohane, N. y Olmstead, S. (2007). Markets and the environment. EE.UU.: Island Press.
8 y 9	Economía de los recursos naturales renovables y no renovables	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Keohane, N. y Olmstead, S. (2007). Markets and the environment. EE.UU.: Island Press. Capítulos 6 y 7.
10 y 11	Políticas ambientales	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tietenberg, T (1998). Environmental economics and policy. EU: Addison Wesley ○ UNEP (2010). Towards a Green economy
12 y 13	Política ambiental en México	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ OCDE, (2013). Environmental performance review: Mexico. EU: OCDE ○ Gil, M. (2007). Crónica ambiental. Gestión pública de políticas ambientales en México. México: FCE
14 y 15	Manifestación de impacto ambiental y el análisis costo-beneficio	<p>Bibliografía del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kolstad, Ch (2000). Economía ambiental. México: Oxford. ○ Black, P. (1981). Environmental impact analysis. USA: praeger

Bibliografía del curso

- Keohane, N. y Olmstead, S. (2007). Markets and the environment. EE.UU: Island Press.
- Kolstad, Ch (2000). Economía ambiental. México: Oxford.

Sitios web de interés

- SEMARNAT: <http://www.semarnat.gob.mx/>
- SEMADET: <http://semadet.jalisco.gob.mx/>
- OCDE: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
- Manifestación de impacto ambiental (EJEMPLO):
<http://app1.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/pue/estudios/2012/21PU2012M D070.pdf>